

RETOUR D'EXPÉRIENCE MARS 2021

PARKING EN **VIA VERDE** DU DÉCATHLON DE TRANS-EN-PROVENCE

L'INTERVIEWÉ :

Jonathan JOUANNO

Responsable Technique Immobilier DECATHLON

Conception / Construction et Maintenance des Bâtiments sur la zone sud



L'INTERVIEWEUSE :

Lisa DEL CASTILLO

Directrice VIA SOLS - Via Verde



L.D.C : Pouvez-vous nous présenter le projet en quelques mots :

J.J : Le projet du Decathlon de Trans-en-Provence est une re-localisation.

Nous avons acquis une parcelle de 13 000 m² sur laquelle on a implanté un magasin de 2 000 m² de surface de vente. C'est un projet de magasin que nous travaillons depuis début 2016 pour une ouverture en milieu 2017, donc un projet très très rapide (c'est généralement entre 5 et 7 ans entre la première ébauche et l'ouverture).

L.D.C : Concernant la partie parking, vous avez choisi de mettre en œuvre des solutions perméables et végétalisées pour les stationnements. Pourquoi ?

J.J : La réglementation nous contraint à un certain nombre de places de parking en fonction de la surface du magasin,

Afin de répondre à cette réglementation, mais aussi aux notions internes de nombres de places (par rapport à un chiffre d'affaires et un nombre de m²/magasin) on a dû végétaliser 100% des places de parking du magasin. Aujourd'hui, 109 places de parking ont été végétalisées, dont 35 en solution Via Verde.

L.D.C : Comment en êtes-vous arrivé à la solution Via Verde car c'est la première fois qu'il est testé sur un magasin Decathlon ?

J.J : Cela fait 10 ans que nous testons un grand nombre de solutions/produits pour répondre à la réglementation et aux notions internes de nombres de places/ca. Jusqu'à aujourd'hui, aucune solution ne nous a vraiment satisfaites. Toujours beaucoup de SAV ou des complexités à mettre en œuvre. J'ai donc cherché un certain nombre de solutions nouvelles, pour pouvoir mettre en œuvre des places végétalisées et pérennes.

Deux solutions ont été testées sur ce parking :

- Via Verde
- Pavés autobloquants remplissage gravillons

Si c'était à refaire je ne mettrai que du Via Verde parce qu'aujourd'hui on rencontre déjà des problématiques de SAV sur l'ensemble des pavés alors que nous avons aucune problématique sur les places en Via Verde.

L.D.C : Revenons sur la phase travaux, avez-vous pu assister à la mise en œuvre de ces deux solutions ?

J.J : Oui, j'étais présent toutes les semaines en phase chantier, donc j'ai pu voir l'intégralité du parking et du magasin se concevoir.

J'ai pu assister à la préparation, à la mise en œuvre et à l'utilisation du procédé Via Verde en tant que tel. J'y suis repassé un certain nombre de fois.

Je pense qu'en termes de finition de béton nous pouvons encore mieux faire, mais en terme d'usage et de coût global entre la mise en œuvre, sa préparation et le SAV, que je ne pense pas à avoir à faire avec ce produit, c'est plutôt un test concluant.

L.D.C : Au niveau de votre retour d'expérience sur la pérennité de la structure, la perméabilité et la stabilité de la végétalisation que pouvez-vous nous dire ? D'autant que dans le sud, ces derniers temps, vous avez connu une longue période de sécheresse suivi d'épisodes très importants de pluie.

J.J : En terme d'usage, nous avons d'un côté des pavés autobloquants remplissage gravillons et de l'autre du Via Verde.

Aujourd'hui quand il y a des orages, je n'ai aucun ruissèlement sur la solution Via Verde, alors que j'en ai sur la solution pavée. J'ai même des pavés qui remontent alors que le Via Verde ne bouge pas.

Nous sommes effectivement dans le sud, et cet été nous n'avons eu aucune goutte de pluie pendant trois mois. Cela n'empêche que le côté vert est plutôt resté en place, sans entretien ni arrosage automatique. Et à la fin de l'été, le produit tenait encore bien la route, donc mon retour d'expérience sur ces points est positif. Ce qui explique entre autre, qu'à refaire, je mettrai du Via Verde partout sur le parking.

L.D.C : Enfin, au niveau du confort des usagers avez-vous eu des retours ?

J.J : Oui, quelques uns. Comme évoqué plus haut, à refaire je mettrai du Via Verde de partout mais je réduirai la bande végétalisée car nous avons choisi la configuration la plus large ce qui n'est pas confortable pour les dames en talon.

Donc de partout mais moins large et moins long. On ré-ajustera le nombre d'alvéole par place.

C'était un test. Pour les prochaines fois, car j'espère qu'il y en aura, je serai plus attentif à la largeur et à la longueur des parties végétalisées pour vraiment se centrer sur la place, c'est à dire ni trop devant, ni trop derrière, ni trop sur les côtés.

L.D.C : Pour finir, pour vous, faire un parking végétalisé, est-ce un moyen de véhiculer une image particulière, de faire passer un message « Decathlon » ?

J.J : Oui clairement ! Aujourd'hui le Groupe Decathlon (Retail Immobilier et Produit) est engagé pour le, comme on dit chez nous, « bleu et vert » c'est-à-dire d'être plus éco-responsable. Cela signifie que chacun des services doit proposer des solutions pour réduire l'empreinte carbone que l'on peut avoir dans nos activités, s'améliorer d'année en année. Nous nous sommes d'ailleurs engagés à produire 50% de notre électricité d'ici à 2024 via le photovoltaïque.

Donc l'image est importante pour nous mais aussi les actions, et effectivement nos parkings représentant les zones les plus « froides » que l'on puisse avoir sur nos sites, le Via Verde contribue à l'image éco-responsable avec sa solution d'engazonnement et donc de végétalisation contrairement à une solution calcaire.